

Los informativos de TV se hallan en pleno proceso de cambio. Internet y las redes sociales han transformado los modos de producción, distribución y consumo de la información. Y los roles periodísticos se han modificado en la producción audiovisual actual.

El consumo de TV disminuye en un 3-4% de media desde 2.012, según un estudio del Reuters Institute for the Study of Journalism.

El desafío de los informativos radica en comprender el modo en que la audiencia demanda información. Esto plantea dos grandes retos: por un lado, conseguir fidelizar a los espectadores que valoran la credibilidad y confianza de ese producto informativo, y por otro, captar a la audiencia millennial, entre los 16 y 36 años, que apenas consume TV.

Las televisiones asumen la misión de ofrecer a la sociedad información que se adapte a los hábitos de consumo, lo que implica la creación de formatos informativos innovadores que conecten con las audiencias.

Organiza:



Patrocina:



## LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO

Cómo innovar en los  
formatos audiovisuales

29 - 30 OCTUBRE 2018

XIV JORNADAS INTERNACIONALES  
DE INNOVACIÓN EN PERIODISMO

Salón de grados. Edificio Arenals

## LUNES 29 DE OCTUBRE

**9.00 – 9.15** | Recepción de asistentes y entrega de credenciales.

**9.15** | Acto de inauguración.

Intervienen:

**Fernando Miró**, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

**Isabel González Mesa** y **José Alberto García Avilés**, profesores de Periodismo UMH, codirectores de las Jornadas.

**9.30** | Conferencia inaugural.

**Borja Terán**, crítico de TV en Lainformacion.com.

Presenta y modera: **Antonio Sempere**, profesor de Comunicación Audiovisual UMH.

**11.00** | Pausa café.

**11.30** | Coloquio: Innovar para transformar la información televisiva

**Remei Blasco**, directora de informativos, Àpunt

**Miquel Piris**, InfoK, TV3

Presenta y modera: **Isabel**

**González Mesa**, profesora de periodismo UMH.

**13.00** | Conferencia. Claves para producir un informativo para jóvenes.

**David Corral** (Unidad de Innovación, TVE).

## MARTES 30 DE OCTUBRE

**9.00** | Conferencia. **Mark Frankel**. Social Media Editor, BBC News.

Presenta y modera: **Andy Kaltenbrunner**, Medienhaus Wien (Austria).

**10:30** | Pausa café.

**11.00** | Propuestas para innovar en los formatos audiovisuales.

**César Peña**, Coordinador de Proyectos, RTVE Lab

**Sergi Cameron**, director de entretenimiento, Playground

Presenta y modera: **Félix Arias**, profesor de Periodismo UMH.

**12.45** | Conferencia de clausura.

**Madiana Asseraf**, directora de estrategia y desarrollo de medios audiovisuales, European Broadcasting Union.

Presenta y modera: **Teresa Zaragoza**, profesora Comunicación Audiovisual UMH.

**14.00** | Clausura y entrega de diplomas.

**Sigue las jornadas y participa:**

**#jpumh @periodismoumh**

### Dirección

Prof. Dra. Isabel González Mesa  
Prof. Dr. José Alberto García Avilés

### Organiza

Grupo de Investigación de la Comunicación (GICOV)  
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

### Patrocina

Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, Generalitat Valenciana, Patronato de Turismo de la Costa Blanca

### Inscripción

Los derechos de inscripción incluyen la asistencia a las Jornadas, documentación, cafés y un diploma acreditativo.

Público en general: 25€

Alumnado UMH: 10€

Alumnado de otras universidades: 15€

Alumni de Periodismo UMH, Alumnado y Alumni del Máster en Innovación en Periodismo de la UMH: 10€.

**Plazas limitadas hasta completar aforo**

### Modo de pago

El pago debe realizarse a través del sitio web de la Universidad Miguel Hernández [www.umh.es/recibos](http://www.umh.es/recibos). Una vez entre en esa dirección, seleccione el tipo de recibo "Congresos, Jornadas y Conferencias" y después el subtipo "Jornadas de Periodismo". Allí obtendrá un recibo cuyo importe debe abonar a través del sitio web o en cualquier oficina bancaria.

Se recomienda inscribirse **antes del 20 de octubre**.

### Contacto y más información

Secretaría Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Edificio Torreblanca, Campus de Elche, Avd. de la Universidad s/n, Elche - 03202

Telf. 965 22 20 70

Correo: [dpto.ccssh@umh.es](mailto:dpto.ccssh@umh.es)

