

BASES CONCURSO DE REPORTAJE PERIODÍSTICO RICARDO ORTEGA VII EDICIÓN

Ricardo Ortega dedicó su vida a mostrar a la gente lo que pasaba en el mundo. Algo tan sencillo, tan complicado y tan necesario como eso. Su meta fue siempre hacer periodismo de calidad porque en su mente no existía otra. Su rigor estaba por encima de las decisiones empresariales y dirigía su mirada hacia las víctimas, hacia los débiles y hacia todos aquellos que se quedan sin voz cuando estalla la guerra.

Murió en marzo de 2004, tiroteado en una manifestación en Puerto Príncipe en la que opositores al ex presidente Aristide pedían el procesamiento de funcionarios del régimen. Perdió la vida en la primera línea de la noticia. Desde entonces el periodismo le echa de menos. Hoy, más que nunca, hacen falta, profesionales de la talla de Ricardo Ortega. Desde la Universidad Miguel Hernández es un honor ensalzar con la séptima edición de este certamen a un periodista que murió en su empeño por abrir ante los ojos del público una ventana a la realidad.

BASES:

1. El concurso está dirigido a los estudiantes de la Universidad Miguel Hernández con inquietudes en el desarrollo del género periodístico del reportaje en cualquiera de sus posibles formatos.
2. El concurso tiene temática libre y los trabajos podrán presentarse en formato escrito, radiofónico, audiovisual o fotográfico. Podrán presentarse en castellano o en valenciano.
3. Podrán participar estudiantes matriculados en enseñanza oficial en el presente curso 2014/2015. Los autores premiados en ediciones anteriores no podrán optar a ser ganadores en la presente edición.
4. Los reportajes deberán ser inéditos y originales (no se aceptarán aquellos que hayan sido publicados o emitidos por un medio de comunicación. El autor, con su participación, da fe del cumplimiento de este punto). Cada concursante solo podrá presentar un trabajo, ya sea de forma individual o con trabajos colectivos.
5. Se establecen tres categorías:
 - Mejor Reportaje Periodístico elaborado por un estudiante matriculado en Periodismo o en Comunicación Audiovisual;
 - Mejor Reportaje sobre Investigación en la UMH elaborado por cualquier estudiante matriculado en enseñanza oficial en la UMH;
 - Mejor Reportaje de Temática Social elaborado por un estudiante de las Facultades de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche y Orihuela.
6. Requisitos según formato de presentación:
 - En el caso de los trabajos escritos, la extensión de los reportajes no podrá ser inferior a 1.000 palabras ni superior a 1.500. Deben presentarse ilustrados con dos fotografías a color.
 - En el caso de los trabajos realizados en formato radiofónico (formato MP3) o audiovisual (AVI) se presentarán grabados en un CD o DVD y su extensión será de entre 5 y 8 minutos.
 - En el caso de los fotorreportajes constarán de 8 fotografías y un máximo de 500 palabras (entradilla y pies de foto).
7. Los reportajes deberán ir firmados con pseudónimo y se deberá indicar la categoría a la que se presenta el trabajo, así como nombre del estudio en el que está matriculado el estudiante. En sobre cerrado o documento de Word adjunto, se indicarán: a) nombre y apellidos; b) DNI; c) estudios en los que está matriculado; d) pseudónimo; e) título del reportaje; f) categoría en la que participa.
8. Los reportajes escritos y fotorreportajes en formato pdf junto y el documento adjunto con los datos personales se remitirán vía correo electrónico a concursoreportaje@umh.es.

9. Los reportajes en formato audiovisual y radiofónico seguirán el mismo sistema anónimo: el CD o DVD y el documento que contiene la información personal se depositarán en el casillero de la profesora Montserrat Jurado Martín, conserjería del edificio Torreblanca, campus de Elche.
10. El plazo de presentación de los reportajes concluirá el viernes 6 de marzo de 2015 a las 14:00 horas.
11. La participación en el concurso supone la aceptación de las bases.

PREMIOS:

1. El premio al Mejor Reportaje Periodístico presentado por un estudiante de Periodismo o en Comunicación Audiovisual consiste en 600 euros y está patrocinado por el Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria de la UMH.
2. El premio al Mejor Reportaje sobre la Investigación llevada a cabo en la UMH consiste en 300 euros y está patrocinado por la revista UMH Sapiens (Oficina de Comunicación de la UMH).
3. El premio al Mejor Reportaje sobre Temática Social consiste en 150 euros y está patrocinado por el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la UMH.

El jurado podrá declarar desierta alguna categoría si lo estima oportuno, o en su caso, cambiar la categoría propuesta si considera que un trabajo se ajusta mejor a otra. El fallo del jurado se dará a conocer públicamente el 25 de marzo de 2015 en las X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH. El jurado del concurso estará integrado por profesionales del periodismo y de la comunicación audiovisual de reconocido prestigio.

* Los premios están sujetos a las retenciones fiscales de acuerdo a la legislación vigente.