

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO (2012/2013)

Título del seminario	Metodología de la investigación en Periodismo
Créditos	3 ECTS
Profesor/es	Dr. Miguel Ors Montenegro Dr. Jose Luís González Dr. Miguel Carvajal Dr. Jose Alberto García Avilés
Fecha de inicio Fecha de final	Sala de Grados. Ed. Torreblanca 28 enero Jose Alberto García Avilés 9.30-14.30 29 enero Jose Alberto García Avilés 9.30-14.30 30 enero Miguel Carvajal 9.30-14.30 y 16.00-17.30 31 enero Jose Luís González 9.30-14.30 y 16.00- 17.30 1 de febrero Miguel Ors Montenegro 9:30-14:30
Objetivos específicos de la actividad formativa	<p>El seminario pretende ofrecer los rudimentos teóricos y metodológicos para que el alumno se enfrente al desarrollo de una investigación en el ámbito del periodismo y la comunicación.</p> <p>Interesan especialmente los siguientes temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los rasgos estructurales y formales del texto de investigación (trabajos de investigación, tesis, libros y artículos).</li> <li>2. Plantear los pasos para el diseño y redacción de un artículo científico.</li> <li>3. Utilizar de forma eficiente Internet como herramienta para localizar documentación y referencias bibliográficas.</li> <li>4. Dominar la web 2.0 para dar visibilidad a la propia investigación.</li> <li>5. Organización de notas y citas de forma eficaz en un entorno digital.</li> <li>6. Dominar el sistema de revistas científicas de comunicación para acometer con éxito la publicación artículos de investigación en las mismas.</li> <li>7. Estudiar las características del trabajo de investigación en una hemeroteca: las diferentes maneras de investigar la “prensa histórica”</li> </ol>
Contenido	<p>El seminario está estructurado en cuatro módulos:</p> <p><b>I. ESCRITURA DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. INTRODUCCIÓN</li> <li>2. EL TRABAJO PREVIO: INVESTIGAR PARA ESCRIBIR.</li> <li>3. LA ESCRITURA DEL TRABAJO             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Escritura del borrador: cómo saber que ha llegado el momento de escribir</li> <li>3.2. Redacción del texto                 <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Rasgos del texto de investigación                     <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estilo y tono</li> <li>2) Claridad</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

- 3) El buen uso de las citas: qué y cómo citar
- 4) Funciones de las notas

### **3.2.2. Partes especiales**

- 1) Elaboración del índice
- 2) La introducción
- 3) Las conclusiones
- 4) La bibliografía

## **II. INTERNET COMO HERRAMIENTA PARA LA EFICIENCIA Y LA VISIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

1. Introducción
2. Bases de datos: selección y búsqueda de recursos.
3. Lectores de fuentes RSS: tomar el pulso a los últimos avances del campo científico.
4. Organización de notas y citas: gestión eficaz del tiempo.
5. Redes sociales y comunidades científicas.
6. “Brand of me”: construir la propia marca personal gracias a la investigación.

## **III. REVISTAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN**

1. INTRODUCCIÓN
2. CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LAS REVISTAS DE COMUNICACIÓN.
3. ¿DÓNDE PUBLICAR EN ESPAÑA?

**3.1. El valor de las publicaciones: categorías. El índice de impacto y las citas. In-Recs.**

**3.2. Principales revistas científicas de comunicación españolas**

### **3.2.1. Latina de Comunicación Social**

- 1) Estructura
- 2) Normas de publicación
- 3) Contenidos y valor añadido

### **3.2.2. Comunicación y Sociedad**

- 1) Estructura
- 2) Normas de publicación
- 3) Contenidos y valor añadido

### **3.2.3. ZER**

- 1) Estructura
- 2) Normas de publicación
- 3) Contenidos y valor añadido

### **3.2.4. Anàlisi: Quaderns de Comunicació**

- 1) Estructura
- 2) Normas de publicación
- 3) Contenidos y valor añadido

## **IV. INVESTIGAR EN HEMEROTECAS**

- 1 Catálogos de prensa histórica
- 2 Un modelo de ficha de publicaciones periódicas
- 3 La prensa histórica digitalizada
- 4 Los catálogos de prensa en la provincia de Alicante

Metodología docente	<p>En el seminario, las explicaciones teóricas se combinan con el estudio de casos por parte de los alumnos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Sesiones teóricas</li> <li>-Lectura y discusión de la bibliografía</li> <li>-Realización de un trabajo aplicando algunas de las conclusiones del seminario</li> <li>-Análisis de ejemplos y casos destacados</li> <li>-Estudio de modelos de catálogos de prensa</li> </ul>
Sistema de evaluación	<p>La calificación dependerá de la calidad de las intervenciones que el alumno realice en las clases y de un trabajo en el que se analizará un texto de investigación extenso.</p>
Bibliografía actualizada	<p><b>BORGOÑÓS MARTÍNEZ, M. D.:</b> <i>Cómo redactar referencias bibliográficas en un trabajo de investigación aplicación práctica del Harvard Style</i>, Anabad, Barcelona, 2007.</p> <p><b>CAMPBELL, W. G.; BALLOW, S.V. Y SLADE, C.:</b> <i>Form and Style. Theses, Reports, Term papers</i>, Houghton Mifflin, Boston, 1990 (8ªed.).</p> <p><b>CURRAS, E.:</b> <i>Ciencias de la Información bajo postulados sistémicos y sistemáticos</i>, Doxa, Madrid, 2010.</p> <p><b>ECO, H.:</b> <i>Cómo se hace una tesis</i>, Gedida, Barcelona, 1998.</p> <p><b>GARCÍA DE LA FUENTE, O.:</b> <i>Metodología de la investigación científica. Cómo hacer una tesis en la era de la informática</i>, Ediciones CEES, Madrid, 1994.</p> <p><b>MORENO SÁEZ, Francisco, ed,</b> <i>La prensa en la ciudad de Alicante durante la Restauración (1875-1898)</i>, Instituto Juan Gil Albert, Alicante, 1995.</p> <p><b>PARKER, F. Y RILEY, K.:</b> <i>Writing for Academic Publication. A Guide to Getting Started</i>, Parlay Press, Wisconsin, 1995.</p> <p><b>PÉREZ, S.:</b> <i>Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito</i>, Deusto, Madrid, 1994.</p> <p><b>ROMANO, D.:</b> <i>Elementos y técnica del trabajo científico</i>, Teide, Barcelona, 1987 (8ªed.).</p> <p><b>RUDESTAM, K. E. Y NEWTON, R.R.:</b> <i>Surviving Your Dissertation. A Comprehensive Guide to Content and Process</i>, Sage, Londres, 1992.</p>
Competencias y resultados de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ser capaz de plantear una propuesta de artículo de investigación.</li> <li>- Conocer los principios básicos del estilo de escritura de trabajos de investigación y su aplicación práctica.</li> <li>- Conocer el funcionamiento de las bases de datos y los archivos de las principales publicaciones del ámbito.</li> <li>- Entender el funcionamiento de las redes sociales y de las plataformas que generan visibilidad.</li> <li>- Dominar las herramientas de internet para lograr ser más eficaces con el tiempo y la gestión de notas bibliográficas.</li> <li>- Conocer el entramado de revistas de comunicación científica en España.</li> <li>- Estudiar las colecciones de prensa histórica de la provincia de Alicante.</li> <li>- Conocer los diferentes modelos de fichas hemerográficas.</li> </ul>
Cronograma	<p>[Indicar la distribución temporal de las sesiones, así como de las actividades de los</p>

*estudiantes]*

Días 1 y 2. Sesión de mañana: **Introducción del curso y Módulo I.**

Jose Alberto García Avilés

Cronograma básico:

- Entrega de documentación online y bibliografía (2 horas).
- Sesiones presenciales (8 horas).
- Trabajo: Corrección del borrador de un artículo de investigación (15 horas)

Día 3. Sesión de mañana y tarde: **Módulo II.** Miguel Carvajal

Cronograma básico:

- Entrega de documentación online y bibliografía
- Sesiones presenciales (8 horas)
- Trabajo: práctica en la red con los ordenadores (15 horas)

Día 4. Sesión de mañana y tarde: **Revistas científicas de comunicación.**

**Modulo III.** José Luis González Esteban

Cronograma básico:

- Entrega de documentación online, presentación (2 horas).
- Sesiones presenciales (8 horas).

Trabajo: Análisis de contenido sobre los casos objeto de estudio (15 horas)

Día 5. Sesión de mañana: **La investigación en hemerotecas. Módulo IV.**

Miguel Ors Montenegro

Cronograma básico:

- Entrega de documentación online y bibliografía (2 horas).
- Sesiones presenciales (8 horas).
- Trabajo: Realización de una ficha de un periódico alicantino que no esté registrado en los catálogos estudiados (15 horas)