



**CURSOS DE VERANO DE
INICIACIÓN AL PERIODISMO 2.0**

Título del curso:

INICIACIÓN AL PERIODISMO 2.0

Temática del Curso.

El periodismo actual necesita de un conocimiento explícito de las nuevas tecnologías y de un desenvolvimiento eficaz y productivo en la Red. Por este motivo, el periodista necesita manejar con precisión las herramientas de Google, trabajar de manera efectiva y profesional en las principales redes sociales, y saber utilizar adecuadamente herramientas de edición y difusión como los blogs.

Horas: 20

Coordinador/a

Nombre y apellidos: José Luis González Esteban

Titulación / Categoría profesional: Periodismo / Vicedecano de Periodismo

Dirección: Avda. Universidad s/n. Edificio Torreblanca. 03202 Elche

Teléfono: 966 65 8880

E-mail: jose.gonzalez@umh.es

Profesorado

- **Sergio Martínez Mahugo:** Responsable de la empresa de comunicación 'TuyYo Qué' y profesor de Periodismo UMH
- **Rafael Torres:** Periodistas, especialista en periodismo online. Ex director de 'Recursos en la Red'
- **Cristina Vilchez:** Periodista, especialista en periodismo 2.0.

1.- JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DEL CURSO y PROGRAMACIÓN

El Curso de Iniciación al Periodismo 2.0 es una magnífica herramienta para adentrarse en el universo de las herramientas Google, de cara a sacarles el máximo rendimiento durante la carrera universitaria. Algo similar ocurre con la utilización profesional de las redes sociales: Facebook y Twitter, y con uno de los editores de blogs más periodísticos y universales como es WordPress. Este curso se justifica en la necesidad de familiarizar adecuadamente a los nuevos estudiantes de Periodismo con todas estas herramientas y dinámicas de trabajo que van a ser de uso común a lo largo y ancho de la carrera, y que les van a permitir incorporarse de una manera efectiva a sus prácticas internas y externas.

PROGRAMACIÓN TEMARIO:

Lunes 17 de septiembre 2012:

9 a 11 horas: Introducción al Periodismo 2.0

11 a 14 horas: Taller sobre WordPress (edición blogs periodísticos)

Martes 18 de septiembre 2012:

9 a 11 horas: Introducción sobre utilización profesional de redes sociales en Periodismo

11 a 14 horas: Taller sobre Facebook, Twitter y LinkedIn

Miércoles 19 de septiembre 2012:

9 a 11 horas: Introducción al entorno Google para periodistas

11 a 14 horas: Taller sobre herramientas Google para periodistas

Jueves 20 de septiembre 2012:

9 a 11 horas: Charla sobre 'community manager' y posicionamiento SEO en Periodismo

11 a 14 horas: Taller sobre 'community manager' y SEO. Clausura y **entrega de diplomas**

2. OBJETIVOS DEL CURSO	
<p>1. El objetivo de este curso de iniciación es mostrar a los estudiantes de Periodismo la importancia de que construyan una identidad digital y un cv online desde que comienzan su paso por la UMH. El curso quiere ayudarles a optimizar y sacar partido a todos los trabajos que hagan, los exámenes a los que se presenten, las asignaturas, conferencias ó talleres a las que asistan, etc. Recopilar toda esta información a través de un blog o las propias redes sociales que ya utilizan puede ser, durante y una vez terminada la carrera, su mejor carta de presentación</p>	
3. PÚBLICO AL QUE SE DIRIGE	
<ul style="list-style-type: none"> - Especialmente dirigido a estudiantes que ingresan en la UMH para iniciar el Grado de Periodismo. También para alumnos de cursos superiores que todavía no hayan realizado este taller de iniciación, y para otros estudiantes universitarios y profesionales que quieran mejorar sus habilidades en estas materias básicas. 	
4. NÚMERO DE ALUMNOS	
Máximo: 35	Mínimo: 25
5. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN FINAL DEL ALUMNADO	
<p>Descripción del sistema de evaluación:</p> <p>Los alumnos deberán realizar prácticas específicas de cada uno de los temas tratados en el taller: herramientas Google, redes sociales aplicadas al Periodismo, edición de WordPress (blogs), etc. Cada alumno dispondrá de un ordenador. Clases en aulas de informática de Atzavares.</p> <p><u>IMPORTANTE:</u> Reconocimiento académico para los alumnos que cursen las siguientes asignaturas durante el curso 2012-2013:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teoría de la Comunicación Mediática (1º Grado) - Lenguaje y Técnicas de Periodismo Impreso (2º Grado) - Diseño Periodístico (3º Grado) / Gráfica (4º Licenciatura) - Producción Periodística (3º Grado y 4º Licenciatura) 	
6. SEDE: Aulario Edificio Atzavares	
Fecha de inicio: Lunes 17 de septiembre	
Fecha de finalización: Jueves 20 de septiembre	

MATRICULA EN: <http://cursosdeverano.umh.es/preinscripcion/>